

Medienmitteilung Jahresergebnis der
Bergbahnen Wildhaus AG
(Rechnungsjahr 1.06.16 – 31.05.17)

Bergbahnen Wildhaus AG
Vordere Schwendistrasse 23
CH-9658 Wildhaus
Tel. +41 (0)71 998 50 50
bergbahnen@wildhaus.ch
www.wildhaus.ch

Wildhaus, 10. Juli 2017

Bergbahnen Wildhaus AG mit Gewinn

Bei einem Jahresumsatz von CHF 6,43 Mio. resultiert für das Geschäftsjahr 2016/17 ein Betriebsergebnis von CHF 1,12 Millionen Franken. Es liegt damit mit CHF 239'427.73 (+ 27%) deutlich über dem Vorjahr. Das vorliegende Resultat war nur dank einem konsequenten Kostenmanagement möglich. Nach vollumfänglichen Abschreibungen im betriebswirtschaftlich notwendigen Rahmen verbleibt ein Gewinn von CHF 104'327.83, der auf die neue Rechnung vorgetragen werden soll.

Anspruchsvoller Winter und positives Sommergeschäft

Der Verkehrsertrag im Winter liegt mit CHF 3,26 Mio. leicht unter dem Vorjahr. Ein weiteres Mal zeigte sich in der gesamten Branche, völlig unabhängig von der Höhenlage, die für den Geschäftserfolg mitentscheidende Bedeutung von Beschneiungsanlagen. Nur dank der technischen Beschneigung konnte der Schneesportbetrieb über Weihnachten/Neujahr gesichert und bis zum letzten Betriebstag aufrechterhalten werden. Eine positive Entwicklung zeichnet sich im Sommergeschäft ab. Mit neuen Angeboten und einer intensivierten Kommunikation wurde eine merkliche Umsatzsteigerung erzielt. Was aber im Tourismus auch immer gilt: Mindestens so wichtig wie die Angebote selber ist das Wetter - diesen «natürlichen Schwankungen» unterliegen wir als Bergbahn in besonderem Masse.

Die Familien stehen im Zentrum

Ein besonderes Augenmerk gilt dem Thema Familien, das weiter an Fahrt gewonnen hat. Neben den unterdessen sehr bekannten Angeboten wie die Family-Line oder die aus Schnee bespielbare «ToggenBurg» werden kontinuierlich neue Produkte entwickelt. Damit wird die strategische Ausrichtung, die im Rahmen des Zukunftsprojekts «Wildhaus 2.0» beschlossen wurde, schon heute gelebt und hat im Markt bereits Fuss gefasst. Zusammen mit den Partnern vor Ort, namentlich der Schneesportschule Wildhaus, dem Reka Feriendorf und Toggenburg Tourismus soll das Thema weiter vertieft und ausgebaut werden. Dies mit dem Ziel, dem wunderschönen Hochtal die touristische Wertschöpfung zu erhalten und auszubauen.

Gastronomie und Beherbergung auf Kurs

Der Gastronomieertrag, der neben der Restauration auch die Beherbergung mit 200 Betten umfasst, liegt auf dem Niveau des Vorjahres. Positiv zu werten ist, dass die Gastronomie einen Drittel zum Gesamtergebnis der Unternehmung beiträgt. Das erzielte Spartenergebnis von CHF 369'812.20 bedeutet eine Steigerung von CHF 124'417.53 (+ 50,7 %) gegenüber dem Vorjahr. Somit waren die getroffenen organisatorischen Anpassungen bereits im ersten Jahr nach Inkrafttreten erfolgreich.

Kerngesunde Bilanz

Das Umlaufvermögen erreicht mit CHF 4,77 Mio. eine Höchstmarke (+ CHF 1,46 Mio.). Die bedeutende Steigerung gegenüber dem Vorjahr resultiert aus der laufenden Aktienkapitalerhöhung zu Gunsten von Wildhaus 2.0. Das Aktienkapital erhöhte sich per Stichdatum (31. Mai 2017) um das liberierte Kapital in der Höhe von CHF 1'136'600.00 auf CHF 6,34 Mio. In der Zwischenzeit kamen nochmals CHF 394'600.00 dazu, so dass das Aktienkapital zurzeit CHF 6,73 Mio. beträgt. Im Weiteren liegen Zusicherungen in der Höhe von CHF 750'000.00 vor.

Das langfristige Fremdkapital wurde um CHF 381'600.00 reduziert und beträgt neu CHF 3,14 Mio. Das Anlagevermögen ist zu 78 % der Anschaffungswerte abgeschrieben und hat einen Wert von CHF 10,39 Mio. Den ausführlichen Geschäftsbericht veröffentlichen wir spätestens Mitte August 2017. Zusammen mit der Einladung für unsere Aktionäre zur 80. Generalversammlung, die am 9. September 2017 stattfindet.

Kontakt für Medienanfragen:

Urs Gantenbein, Vorsitzender der Geschäftsleitung, Tel. +41 (0)71 998 50 50

urs.gantenbein@wildhaus.ch

Pressebild in der Dateianlage:



Bildlegende -> Familien im Fokus: Die populäre Family-Line auf der Freienalp